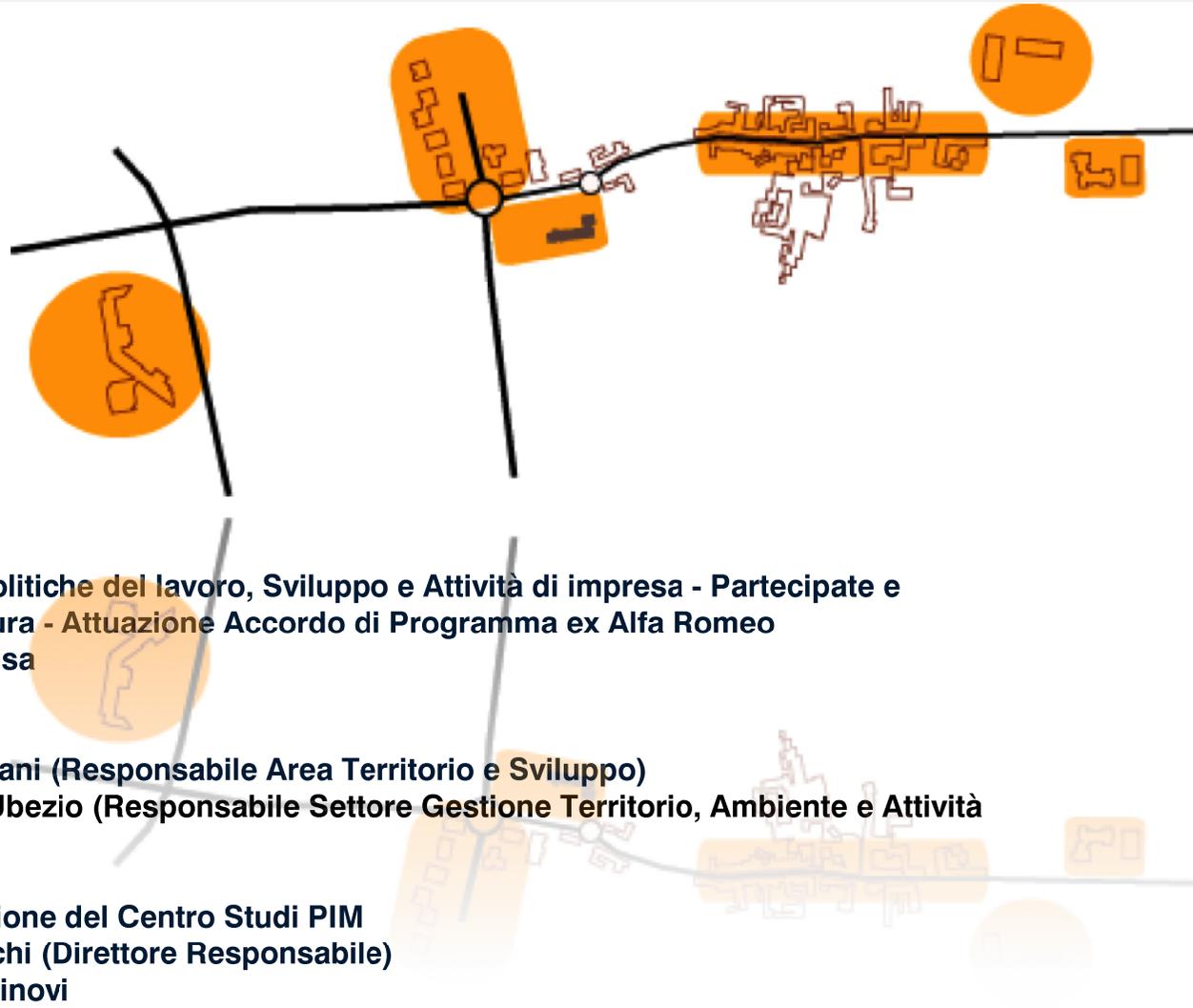




# GLI INTERVENTI SUL COMMERCIO LOCALE E SULLA MICRO IMPRESA

Lunedì 04 aprile 2016  
Auditorium Aldo Moro, ore 21  
Comune di Arese



**Il Sindaco**  
**Michela Palestra**

**Assessore alle Politiche del lavoro, Sviluppo e Attività di impresa - Partecipate e controllate - Cultura - Attuazione Accordo di Programma ex Alfa Romeo**  
**Giuseppe Augurusa**

**Comune di Arese**  
**Geom. Sergio Milani (Responsabile Area Territorio e Sviluppo)**  
**Arch. Elisabetta Ubezio (Responsabile Settore Gestione Territorio, Ambiente e Attività Produttive)**

**con la collaborazione del Centro Studi PIM**  
**Dott. Franco Sacchi (Direttore Responsabile)**  
**aArch. Cristina Alinovi**



## LA SFIDA DELL'ECONOMIA LOCALE

**Giuseppe Augurusa**

*Assessore alle Politiche del lavoro, Sviluppo e Attività di impresa -  
Partecipate e controllate - Cultura - Attuazione Accordo di  
Programma ex Alfa Romeo*

# LA SFIDA DELL'ECONOMIA LOCALE

0.

## I fondi Adp (4,5ML€)

Ripartizione : "56% Arese"

Tempificazione "oltre 12 mesi anticipati rispetto all'accordo"

### Articolazione:

"distretti naturali 74% "

"bandi microimpresa 20%"

"marketing territoriale 2%"

"reinsediamento ex Alfa 2%"

"accompagnamento a centro commerciale 2%"

### Destinazione:

"microimpresa UE"

"nuove realtà/subentri"

"qualificazione dell'esistente"

"innovazione prodotto, processo, patrimonio"

### Logiche d'impiego:

"fondo perduto"

"cofinanziamento"

"garanzie finanziarie"



## **I BANDI COMUNALI E LE RISORSE PER IL MARKETING TERRITORIALE**

**Arch. Elisabetta Ubezio**

*Comune di Arese, Responsabile Settore Gestione  
Territorio, Ambiente e Attività Produttive*

Con le risorse destinate al **marketing territoriale** e alle **microimprese** al **31.12.2015** sono stati stanziati dall'Amministrazione comunale, **a fondo perduto**, a favore del commercio locale e altre attività economiche **€ 572.000,00** di cui:  
**€ 550.000,00** finanziati con n° 3 Bandi destinati alla riqualificazione e promozione del **commercio di vicinato** e dell'**artigianato locale**, dei **pubblici esercizi** e delle **microimprese** ponendo particolare attenzione alle attività intraprese o da intraprendere da parte di giovani e donne.  
**€ 22.000,00** destinati alle **Associazioni/Gruppi** del **settore commerciale** aresino che si sono fatti carico, a propria cura e spese, dell'installazione delle luminarie e addobbi natalizi nelle aree pubbliche e/o ad uso pubblico del territorio cittadino durante le festività 2014/2015 e 2015/2016.



Il I° **Bando** (*comunale per il sostegno di nuove attività commerciali di vicinato ed artigianali, in particolare giovanili o femminili, sul territorio del Comune di Arese*) è stato destinato alle imprese individuali e alle società già costituite o che si sarebbero costituite, entro 90 gg. dall'assegnazione dell'eventuale contributo, intenzionate ad avviare una nuova attività **commerciale di vicinato** o **artigianale** che ampliasse l'offerta merceologica esistente sul territorio arefino. (Il I° Bando elencava in modo puntuale le categorie merceologiche – codici Ateco 2007 ammissibili).

L'Amministrazione comunale aveva **stanziato** risorse pari ad **€ 50.000,00** a **fondo perduto** a fronte di un contributo erogabile, per **singola richiesta** pari al **50%** delle spese sostenute sino ad un massimo di **€ 10.000,00** per tipologie di spesa definite dallo stesso Bando, es: onorari notarili e costi relativi alla costituzione di impresa, acquisto di beni strumentali/macchinari/attrezzature/arredi/, quote iniziali contratto franchising, acquisto e sviluppo software gestionali, professionali, acquisto hardware, registrazioni e sviluppo marchi/brevetti, realizzazione sito d'impresa).

Il I° **Bando** è stato **pubblicato** (reso noto e pubblicizzato) a partire dal **24.03.2015** per 2 mesi consecutivo (sino al 25.05.2015), purtroppo non ha avuto esito positivo.



Il **Bando I° bis** (per il sostegno di nuove attività e subingressi in attività di somministrazione di alimenti e bevande, in particolare giovanili o femminili, sul territorio del Comune di Arese) è stato destinato come il I° Bando alle imprese individuali e alle società già costituite o che si sarebbero costituite, entro 90 gg. dall'assegnazione dell'eventuale contributo, intenzionate ad avviare una nuova attività o a subentrare in proprietà o in gestione ad un'attività esistente di **somministrazione** al pubblico di **alimenti e bevande** come definita dall'art. 64, comma 1, lettera a) della Legge Regionale 2 febbraio 2010, n. 6 *Testo Unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere*.

L'Amministrazione comunale ha **stanziato** risorse pari ad **€ 50.000,00 a fondo perduto** a fronte di un contributo erogabile, per **singola richiesta** pari al **50%** delle spese sostenute sino ad un massimo di **€ 10.000,00** per tipologie di spesa definite dallo stesso Bando e coincidenti con quelle individuate per il **I° Bando**.

Il **Bando I° bis** è stato pubblicato (reso noto e pubblicizzato) a partire dal **12.06.2015** per 2 mesi consecutivo (sino al 11.08.2015) con un buon esito, infatti sono state presentate richieste (n° 4) **tutte accolte** che hanno comportato un utilizzo (impegno di spesa) pari al **80%** delle **risorse messe a disposizione**.



Il **III° Bando** (*comunale per il sostegno delle microimprese, con particolare attenzione alla microimpresa giovanile o femminile, sul territorio del Comune di Arese*) ha la finalità di favorire lo sviluppo dell'economia locale, sostenendo ed incentivando i progetti di innovazione di prodotto e di processo delle microimprese aventi una sede operativa (unità locale) in Arese.

Questo Bando è pubblicato (reso noto e pubblicizzato) dal **30.12.2015** ed **ancora aperto** (sino al **29.04.2016**).

È rivolto alle **microimprese** (azienda che occupa meno di 10 persone e che realizza un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di EUR) che vogliano **realizzare progetti** per attività che innalzino il loro potenziale di crescita attraverso il **sostegno alle politiche di innovazione del processo produttivo, del prodotto e del servizio** anche attraverso:

ricerca pre competitiva applicata,

il trasferimento di conoscenze ed innovazioni tecnologiche,

l'acquisizione o la registrazione di brevetti.



Per questo **III° Bando** l'Amministrazione comunale ha **stanziato** risorse pari ad € **450.000,00** a **fondo perduto** a fronte di un contributo erogabile, per **singola richiesta** pari al **50%** delle spese sostenute sino ad un massimo di € **15.000,00** per tipologie di spesa definite dallo stesso Bando. Potranno beneficiare del contributo solo gli investimenti il cui costo minimo sia pari o superiore a € 5.000,00. Le spese tipologie di spese ammissibili, oltre a quelle previste per i due Bandi precedenti vi sono: costi per l'acquisto di materie prime, semilavorati, prodotti finiti e materiale di consumo per la realizzazione di prototipi, modelli, ecc. (se previsti nel progetto di innovazione approvato), investimenti materiali in macchinari ed attrezzature nuove di fabbrica (giudicati indispensabili alla realizzazione del progetto), investimenti immateriali (acquisizione brevetti, licenze d'uso, ecc).

Ulteriore novità rispetto ai due Bandi precedenti è che gli interventi finanziabili con il **III° Bando** destinato alle microimprese è suddiviso in:

“**MISURA A**”: destinata a microimprese, aventi una sede operativa in Arese, che alla data di pubblicazione del Bando (30.12.2015) siano iscritte al Registro Imprese della CCIAA di Milano da non oltre 24 mesi;

“**MISURA B**”: destinata a tutte le altre microimprese, aventi una sede operativa in Arese, regolarmente iscritte al Registro delle Imprese CCIAA di Milano.





## **INTERVENIRE SUI DISTRETTI NATURALI URBANI DEL COMMERCIO**

**Geom. Sergio Milani**

*Comune di Arese, Responsabile Area Territorio e Sviluppo*

L'idea che ha portato all'incontro di questa sera parte dalla volontà di **utilizzare** al meglio le significative **risorse** messe a disposizione dall'Accordo di Programma. Per cui si è ritenuto, al di là delle iniziative già illustrate, pianificare le future azioni di incentivazione in un programma organico che abbia una coerenza rispetto alle molteplici esigenze delle realtà locali.

In quest'ottica la prima fase illustrata dal PIM verrà seguita da un secondo momento dove l'Amministrazione individuerà i progetti che intende finanziare e attivare sulla base dei molteplici elementi di valutazione.

I progetti potranno indistintamente essere finalizzati alla **riqualificazione di aree pubbliche**, di **aree private ad uso pubblico**, di **aree private aventi rilevanza strategica per le attività economiche**.



I **progetti** potranno essere **attuati** anche da **diversi soggetti** che a vario titolo hanno la disponibilità, dal punto di vista civilistico, dei beni da riqualificare pertanto si prevede la possibilità di interventi diretti da parte del **Comune**, di iniziative di **Consorzi di commercianti/imprenditori**, di azione delle **Amministrazioni condominiali**.

Non si può escludere che possano essere anche immaginati interventi ai lotti autonomi attuati da soggetti diversi nell'ambito di un unitario disegno di riqualificazione.



Trattandosi di **risorse** che devono essere **rendicontate** dall'Amministrazione sarà importante definire nel caso di interventi privati, finanziati dalle risorse dell'Accordo di Programma idonee forme giuridiche dei soggetti attuatori e le garanzie che le somme eventualmente anticipate dall'Amministrazione vengano utilizzate per l'attuazione di opere e interventi coerenti con la progettazione proposte ed eseguite a perfetta regola d'arte.

Pertanto si dovrà individuare modalità di **costituzione e/o aggregazione dei soggetti privati** qualora già non abbiano una rilevanza giuridica (quali ad esempio le amministrazioni condominiali) e reperire sul mercato polizze fidejussorie che garantiscano eventuali anticipi messi a disposizione dal Piano di Sviluppo.

Tutti questi aspetti verranno compiutamente approfonditi nei prossimi mesi, durante la seconda parte del progetto, anche attraverso il confronto con le realtà locali interessate.

